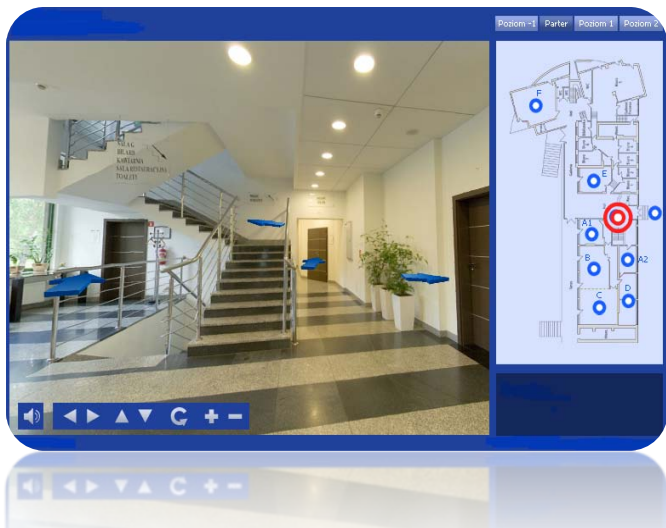


Wawa virtualni sadržaji u marketingu

Poštovani,

Dozvolite nam da Vam ukratko predstavimo našu novu grupu proizvoda i projektnih usluga iz portfelja Wawa-inih zelenih lokacijskih servisa kao svojevrsnu novost na tržištu i rezultat našeg bogatog iskustva u definiranju, izradi i implementaciji virtualnih prikaza mikrolokacija. Rukovodeći se najrecentnijim trendovima u web tehnologijama, te s druge strane, poznavajući i primjenjujući neka od najnaprednijih tehnoloških dostignuća današnje IT industrije, uspjeli smo razviti proizvode kojima našim korisnicima pružamo mogućnost lakšeg, bržeg i učinkovitijeg promoviranja vlastitih turističkih i uslužnih kapaciteta te pratećih djelatnosti.



Virtualizacija lokacija, virtualne šetnje te ostali virtualizirani sadržaji predstavljaju moderan, izrazito zanimljiv i efikasan način virtualnog doživljavanja stvarnih fizičkih lokacija uz pomoć web ili desktop sučelja primjenom flash tehnologija. Primjenom najnovijih softverskih alata za virtualizaciju lokacija, obradu visokokvalitetnih panoramskih fotografija, te vizualizaciju virtualnih šetnji ciljanim prostorom, omogućeno je kontinuirano dodavanje novih sadržaja i aktualnosti. Zahvaljujući svojoj modularnosti naša su rješenja u stanju se vezati na već postojeće sadržaje čime oni postaju još atraktivniji i sadržajno potpuniji.

Wawa projekti virtualizacije po svojoj kompleksnosti mogu biti od onih vrlo jednostavnih – poput pojedinačnih prikaza virtualnih panorama određenog objekta – sve do izrazito kompleksnih koji podrazumijevaju interaktivne

detaljne virtualne šetnje čitavom mikrolokacijom kao što je na primjer turističko naselje. Ovi potonji u pravilu uključuju izrazito velike količine multimedijских podataka i sadržaja koje je korisnik u mogućnosti samostalno odabirati i pregledavati na sučelju svog računala često udaljen tisućama kilometara od same lokacije. Dakako, osim putem odgovarajućeg web sučelja, Wawa virtualne sadržaje moguće je pregledavati i u desktop okruženju putem info kioska, informacijskih panela ili mobilnih uređaja.

Virtualni prikazi i virtualne šetnje danas se smatraju jednim od najefikasnijih i najekonomičnijih marketinških alata, te postaju svojevrsnim trendom u primjeni u uslužnim djelatnostima. Wawa projektni tim za razvoj virtualnih projekata sastavljen je od iskusnih specijalista za izradu virtualnih prikaza (back office), te voditelja projekata zaduženih za izradu scenarija šetnji, definiranja zahtjeva klijenata, izradu visokokvalitetnih panoramskih fotografija, sakupljanje i testiranje sadržaja, te konačnu implementaciju rješenja na ciljano okruženje kod klijenta (web, info kiosk isl.).

Korisnici projekata virtualnih prikaza lokacija su prvenstveno odjeli marketinga i prodaje u cjelokupnom sektoru uslužnih djelatnosti, ali zbog atraktivnosti sadržaja, njihova primjena može biti od posebnog interesa i za cjelokupan management određenog poslovnog subjekta.

Vaš Wawa tim

